

Das neue multifunktionale Kaprun Center mit 5 Kassen & Info, Skidepot, Sport Bründl Shop, Skiverleih sowie der Firmenzentrale der Gletscherbahnen. © Bründl



PAROLI und digiCOM im multifunktionalen Kaprun-Center

26. Sport Bründl Filiale *mit Skidepot im Zeitgeist*

Im multifunktionalen Kaprun-Center an der Talstation der neuen 10 EUB Maiskogel eröffnete Sport Bründl seinen 26. Shop samt Verleih und Depot. Mit 2.000 m² Fläche ist es der größte Stationsshop und er setzt Maßstäbe in puncto Qualität und Komfort. Das betrifft vor allem auch das von PAROLI und digiCOM ausgestattete Skidepot mit Wohlfühlambiente.

Bründl und Kaprun gehören zusammen wie Apfel und Baum. In Kaprun steht das Stammhaus der Gruppe, GF Christoph Bründl ist auch TVB-Obmann und sitzt im Aufsichtsrat der Gletscherbahnen. Bei der visionären Verbindung Kaprun-Maiskogel-Kitzsteinhorn wollte er unbedingt dabei sein und hat hart um den Zuschlag für den Standort im Kaprun-Center gekämpft – denn es galt auch für ihn die offizielle Ausschreibung der Gletscherbahnen! Im Finish hat sich Bründl letztlich aufgrund des besseren Konzepts gegen Hervis durchgesetzt und bedankte sich auf seine Art: mit einem außergewöhnlichen Projekt, das einzigartige Ambiente und viele „Magic Moments“

bietet – aber vor allem Maßstäbe in puncto Qualität und Komfort setzt. Den Besuchern wird durch eine großzügige Relax Lounge samt kleiner Theke, eine Kinderspielecke inklusive Höhle sowie eine große Videowall ein Einkaufserlebnis der besonderen Art geboten – eben typisch Bründl.

Convenience ist alles

Zusätzlich zum Shop stehen den Wintersportlern am idealen Standort in Kaprun Zentrum nun auch 600 Paar Verleihski sowie Skischuhe zur Verfügung – angegliedert natürlich auch eine 80 m² große Skiservice-Werkstatt – und bis zu 2.000 Stellplätze im Skidepot. Gäste, die im Ort wohnen, können so ihre Wintersportausrüstung bequem de-

ponieren und zu Fuß oder mit dem Skibus zur Seilbahn bzw. wieder zu ihrem Hotel gelangen. In erster Linie wird diese Option sicher von Verleih-Kunden genutzt, aber auch Hotels beanspruchen Kontingente. Das Aufbuchen der Leistung direkt auf den Skipass ist im Bründl-Shop möglich, zusätzlich steht jedoch allen Wintersportlern mit eigener Ausrüstung ein Selbstbedienungs-Automat beim Depoteingang zur Verfügung.

Besonders komfortabel: das Depot liegt niveaugleich mit dem Ein-/Ausstieg der Umlaufbahn, der Sportshop dann sozusagen im Tiefparterre, das wiederum niveaugleich mit der Straße ist.



Die Farbgebung der verschiedenen Depot-Bereiche schafft Atmosphäre und gibt Orientierung



Mehr als ein Skidepot: auch ein großzügiger Beauty-Bereich inklusive Dusche und Wickelraum erwarten die Kunden.

Ein flexibles Stufenkonzept

Alleine für das Skidepot sind ca. 1.000 m² Fläche bereitgestellt worden. Wie Herbert Neumayer, Geschäftsleiter Rent & Personal, einräumt, ist man mit den Dimensionen bewusst in Vorleistung gegangen. Das Volumen von 2.000 Stellplätzen wird sicher erst im Endausbau gebraucht, derzeit sind im Anfangsausbau zunächst einmal PAROLI Schränke für 1350 Stellplätze platziert, die nächste Stufe in etwa zwei Jahren sieht 1600 vor. Wenn dann die Seilbahn-Verbindung zum Gletscher komplett fertig ist, rechnet man mit einem weiteren Frequenzschub, der dann erst die volle Auslastung nach sich ziehen wird. Das heißt, Sport Bründl hat hier auf ein flexibles und auch weitsichtiges Stufenkonzept gesetzt. Die Realisierung sieht so aus, dass man im hinteren Teil des Depots die Schränke zunächst großzügiger aufstellt

und dann verschiebt, um Platz für weitere Einheiten zu machen. Die nötigen Anschlüsse dafür wurden bereits vorgesehen. Diese Vorgangsweise der Ausstatter PAROLI und digiCOM (depotmaxx Steuerung) ist in der Bründl-Gruppe ein Novum.

Aber auch wenn die räumliche Großzügigkeit also später zurückgefahren wird, bleibt es hier dennoch angenehm „luftig“, aufgelockert durch Chill-Bereiche mit Sitzmöbeln und eine Beauty-Station – samt WC und Dusche! „Uns waren neben der Funktionalität beim Depot auch Design und Optik sehr wichtig, es muss eine Wohlfühlatmosphäre herrschen, es muss emotional sein“, sagt Neumayer. Man darf nicht vergessen: wir befinden uns mit unserem Business ja im Freizeit- und Urlaubsbereich. Im Shop- und Depotbereich muss der Urlaub anfangen! Dieser Leitidee ist auch der für ein Ski-

depot ungewöhnliche Stil geschuldet. Folglich hat man sich für eine warme und vitale Farbgebung entschieden: türkise, erdbeerrote, stahlblaue und sonnengelbe Schrankreihen erleichtern dem Kunden die Orientierung. Zur Gestaltung wurden die Innenarchitekten Blocher aus Stuttgart engagiert, damit es mehr wird als „ein grauer Kasten“...Das Konzept geht so weit, dass sich die Farben im gegenüberliegenden Display gespiegelt wiederfinden müssen. Die Farb-codes ziehen sich auch auf den Beklebungen der Schrankreihen durch, die Motive aus der Bergwelt rund um Kaprun darstellen.

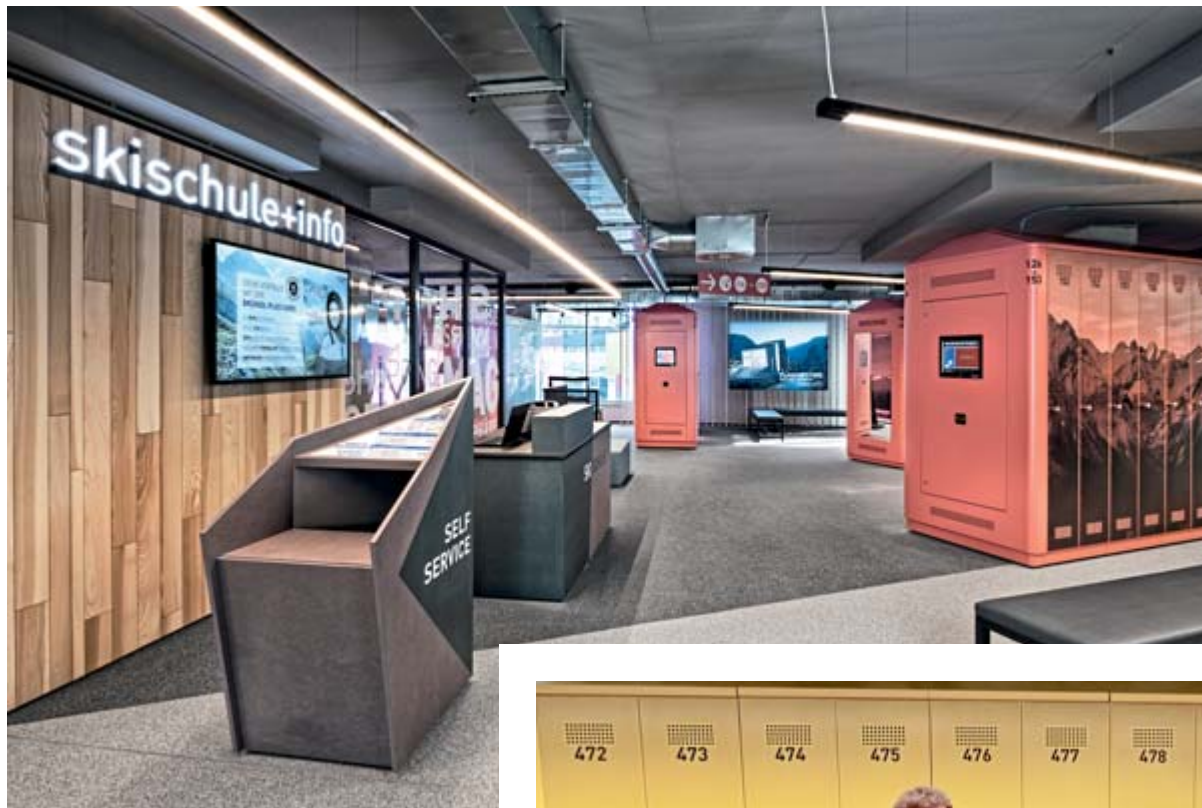
Weitere Extras finden sich bei den Türöffnern, die als Zylinder gestaltet sind (Design Storz), oder in Form der schrägen Abdeckhauben oben auf den Schränken. Sieht schöner aus, als die üblichen gerade Flächen

Halle A – Stand A25 & Freigelände West – Stand FGW5

we move. you smile.
Der Zauberteppich®. Das Original seit 1996.

sunkidworld.com | Tel: +43 5412 68131

Sunkid
we move. you smile.



Bereich Selfservice und Skischule

Herbert Neumayer, Geschäftsführer Rent & Personal bei Bründl, Shopleiter Christian Cantonati und digiCOM Geschäftsführer Thomas Brutscher präsentierten dem Mountain Manager das neue Skidepot.

© mak

und verhindert das Ablegen von Rucksäcken oder auch einen Kabelsalat.

Anspruchsvolle Auswahl der Ausstatter

Der hohe Qualitätsanspruch von Bründl ist natürlich auch das Hauptkriterium bei der Wahl der Ausstatter. Mit PAROLI und digiCOM hatte man sehr gute Erfahrungen beim Vorgängerprojekt in Fügen gemacht und konnte die professionelle, zuverlässige Arbeitsweise sowie Kompetenz kennenlernen. Das Preis-Leistungsverhältnis ist sehr gut, die Entscheidungswege sind kurz und die Produktqualität ist hoch. Abgesehen von der massiven, stabilen Bauweise der Schränke sind hier einige Features hervorzuheben:

- Intelligente Steuerung für die Trocknungs- und Wärmefunktion – nur belegte Skischränke werden beheizt
- Desinfektion: Intervalle und Dauer des Sprühvorgangs werden am PC definiert und automatisch ausgeführt
- Wasserablauf mit Gefälle in einen Gully;
- Alle „kritischen“ Komponenten (Trocknung, Wasserablauf) aus Edelstahl
- Reinigungsfunktion: Dem Reinigungspersonal sind nur unbelegte Schränke zugänglich, schmutzige Schränke werden automatisch geöffnet
- Notöffnung bei Stromausfall oder Serverstillstand in Form zusätzlicher manueller Schösser
- Remote Bedienung für den Betreiber via Smartphone- Tablet- App



- Bedienerfreundliche Steuerung, große Touch-Displays in 30 Sprachen
- Schnittstelle zu jeder gängigen Verleihsoftware (Rent und Depot werden oft zusammen nachgefragt)
- Effekt: reduzierter Energieaufwand

Unterscheiden kann man sich heutzutage von den Mitbewerbern kaum mehr dadurch, dass man ein Skidepot an der Talstation anbietet – das erwartet sich der moderne Gast inzwischen ganz selbstverständlich. Das „Wie“ ist nun das Unterscheidungskriterium geworden. Nachdem Bründl bekanntlich für Innovationen steht und gelebte Begeisterung seine Maxime ist, darf man auf künftige Depot-Projekte gespannt sein. mak



Weitere Infos:



Paroli GmbH

Giessenweg 5, A-6263 Fügen
Tel: +43 (0)664/5253088
www.paroli.info



digiCOM IT-Solutions GmbH & Co. KG

Hindelanger Straße 35, D-87527 Sonthofen
Tel: +49 (0)83 21 / 60 72 10
www.rentmaxx.com