



Außenfassade des neuen Intersport Bründl in Fügen.

digiCOM und PAROLI in der Talstation der neuen Spieljochbahn

Intelligentes Skidepot für Intersport Bründl in Fügen

Am Fügener Spieljoch im Zillertal wurde dank der Schultz-Gruppe zur Saison 2017/18 eine neue Ära eingeleitet. Rund 75 Mio. € sollen in den nächsten Jahren in die Modernisierung des Gebietes investiert werden. Den Anfang macht die neue 10 EUB Spieljochbahn mit multifunktionaler Talstation, in der u. a. ein Skiverleih und Sportshop von Intersport Bründl platziert wurde. Für das dazugehörige Ski-Depot zeichnen digiCOM und PAROLI verantwortlich.

Laufend zu Heinz Schultze – nunmehr größter privater Seilbahnbetreiber Österreichs – haben sich 20 Unternehmen für die Standorte an der Tal- und Bergstation beworben. Intersport Bründl, mit 25 Filialen an 9 Standorten und 435 Mitarbeitern Marktführer beim Sportfachhandel in Österreichs Alpenraum, hat letztlich das Rennen gemacht. Die Erfahrung, Professionalität und Qualität des seit 1956 agierenden Familienunternehmens Bründl aus Kaprun hätten den Ausschlag gegeben, sagt Schultze. Das Ergebnis sollte ihm Recht geben: Auf einer Fläche von insgesamt 2.000 Quadratmetern hat Bründl entsprechend seiner Firmenphilosophie ein Einkaufserlebnis der besonderen Art geschaffen.

Dazu Firmenchef Christoph Bründl, für den Professionalität und Begeisterung für den Sport höchste Priorität haben: „Wir sind derzeit zusammen mit dem Tourismus in der coolsten Branche mit hoch emotionalen Produkten. Unsere Mitarbeiter werden in der hauseigenen Akademie geschult und leben ihren Beruf, da sie selbst leidenschaftliche Sportler sind. Bei jeder Top-Mannschaft der Welt ist es so, dass ohne Begeisterung, Mut, Respekt und Professionalität nichts geht und genau so sehen wir das bei uns auch.“

Ein Erlebnisshop mit Wohlfühl-Architektur

Konkret ist in der Talstation der Spieljochbahn Fügen ein Erlebnisshop mit Wohlfühl-Architektur sowie ein Skiverleih mit 2500 Verleih-Artikeln plus ein Depot für 1.200 Plätze, eine Bar „Mountain Lounge“, eine Wanderschuh-Teststrecke, eine Boulderwand, Kids-Terminal sowie ein Bikerental entstanden. Ein Boot-Doc-Fuß-Scan oder eine Boot-Fitting-Station sind nur einige der vielen weiteren Angebots-Highlights, die es für Sport-Begeisterte hier zu erkunden gilt. Als Angebots-Attraktion gilt zweifelsohne auch die Top-Service-Maschine, die Kunden optimal präpariertes Material für die Piste bietet.

Überdies wurde speziell Wert bei der Architektur der Außenfassade und hierbei auf die Verwendung besonders hochwertiger Materialien gelegt.

„Ein Teil des Bründl-Prinzips ist, dass Kunden eine außergewöhnliche Aufenthalts- und Begegnungsqualität in unseren Geschäften vorfinden. Gemeint sind



Offener Skischrank

Foto: digiCOM

Magic Moments und WOW-Effekte – gepaart mit umfangreicher Produktvielfalt und bestens geschulten Mitarbeitern. Nur wenn sich der Kunde im Shop auch wirklich wohlfühlt und damit positive Emotionen verbindet, kann er den Store mit einem Lächeln verlassen“, so Christoph Bründl zum Umsetzungskonzept.

Top-Sportkompetenz und beste Marken

Andreas Erler, Shopleiter bei Intersport Bründl in Fügen (18 Mitarbeiter), ergänzt merklich stolz: „Mit diesem neuen Standort in Fügen (dem ersten Skigebiet im Zillertal) haben wir Großartiges geschafft. Kunden wird hier ansprechendes Genuss-Shopping in einer perfekten Kombination aus Top-Sportkompetenz und besten Marken in den Bereichen Hartware, Bekleidung, Accessoires und professioneller Beratung durch ein Team begeisternder, kompetenter Mitarbeiter geboten!“

In der Bergstation wird übrigens auch ein Shop mit 160 m² inklusive Ski- und

HANS HALL
Pistenfahrzeuge // Ketten // Teile

Komponenten-Garantie*
auf
4.000
Laufstunden
für Stege
und Schrauben
... versprochen!

**20 Jahre
6-Band-Kette.
Noch viel vor.**

Informieren Sie sich über die langlebigste Kette auf dem Markt!
+49 (0) 751 56 14 30
www.hans-hall.com

* Die spezielle Garantiebestimmung für die 6-Band-Kette können Sie einsehen unter www.hans-hall.com/service.html



Foto: Bründl



Foto: Bründl



Foto: digiCOM



Foto: digiCOM

1 2
3 4

1 Einzigartiges Shoppingambiente in Wohlfühlarchitektur. **2** Die Mountain Lounge ist einer von vielen WOW-Effekten, die außergewöhnliche Aufenthalts- und Begegnungsqualität garantieren. **3** Das bedienerfreundliche Skidepot von PAROLI und digiCOM. **4** Skidepot Blick Richtung Beauty-Station

Rodelverleih (eine Rodelstrecke vom Spieljoch ist ebenfalls geplant) sowie ein Bikerental kommen.

Die Entscheidung für das Skidepot

Auf die Frage, wie es zur Entscheidung für die Ausstatter des Skidepots (PAROLI Schränke, digiCOM depotmaxx-Steuerung) gekommen ist, erklärt Bründl: „Wir haben mit unseren bestehenden Anbietern/Lieferanten aus der Vergangenheit verglichen. Immer entscheidend sind auch die handelnden Personen, die hinter dem Projekt stehen. PAROLI/digiCOM hat für uns das beste Preis/Leistungsverhältnis geboten. Es geht auch ganz stark um die Ideen in der Planungsphase und Planungsqualität. Gibt es z. B. die Möglichkeit der „Individualität“ und Anpassung im Bereich Design? Referenzanlagen, die wir uns angeschaut haben, waren Sport Stock in Kaltenbach und das Comfort-Center am Stubaier Gletscher. Beide Ausstatter sind in der Bründl-Gruppe erstmals zum Zug gekommen.“

Nun zur Charakteristik respektive den Vorteilen des neuen Skidepots für 1200 Stellplätze, bestehend aus großzügigen 2er und 4er-PAROLI Skischränken mit

bedienerfreundlicher depotmaxx-Steuerung von digiCOM: Für besonders hohen Komfort sorgt eine intelligente Trocknungssteuerung mit Kombination aus Umluft und Wärme. Die Gäste wollen Helme und Handschuhe auch im Depot dazu haben, weil ja alles so angenehm beheizt ist.

Zur Verleihsoftware besteht eine Schnittstelle, da Rent und Depot oft zusammen nachgefragt werden (laut Bründl je nach Standort 30 % – 60 %). Die intelligente Steuerung erleichtert die Bedienung für den Betreiber. Man muss die Belegung der Kästen nicht mehr am Computer kontrollieren und dann manuell in nicht belegten Zonen die Heizung und Belüftung ausschalten. Denn das übernimmt die Steuerung automatisch, um den Energieaufwand so niedrig wie möglich zu halten.

Weitere Features

► **Reinigungsfunktion:** Das Reinigungspersonal kann nur öffnen, wenn die Kästen nicht mehr belegt sind. Dies garantiert, dass nichts entwendet werden kann. Größter Vorteil: Schmutzige Schränke werden automatisch geöffnet, wodurch für das Personal effizienteres Arbeiten gewährleistet ist.

► **Desinfektion:** Die Intervalle und die Dauer des Sprühvorgangs für die Desinfektion werden am PC definiert und dann elektronisch ausgeführt. Jeder belegte Schrank wird automatisch über eine Zuleitung an den neuralgischen Stellen desinfiziert. Dasselbe gilt für die Trocknungssteuerung.

► **Notöffnung:** Bei Stromausfall oder Server-Stillstand stehen Notöffnungen in Form zusätzlicher Schlösser zur Verfügung. Zusätzlich gibt es die Möglichkeit einer manuellen Öffnung für den Betreiber.

► **Niedriger Geräuschpegel** der Schränke und Trocknung;

► **Große Touch-Displays** an jeder Schrankfront für komfortable Bedienung;

► **Remote-Bedienung** des Depots über das Smartphone bzw. Tablet.

► **Skischränke:** stabil und massiv; Der Wasserablauf ist aus Edelstahl und weist ein Gefälle auf, so dass das Wasser nicht am Schrankboden stehen bleibt, sondern restlos in einen Gully abläuft.

i Weitere Infos:
www.depotmaxx.com
www.paroli.info